

Vom Seitenprojekt zum profitablen Startup

Brownbag Coworking Thun - 04.12.18

Andreas Keller

Selbständiger
Webentwickler

andreaskeller.name



Motivation



E for employee

S for small business or self-employed

B for big business

I for investor

Rich Dads Cashflow Quadrant

Wieso Online Business?

- Günstiger online als wenn Geschäftsräume/Ladenfläche gemietet werden muss
- Mehr Freiheit, da Laptop überall hin mitgenommen werden kann
- Einfacher zu skalieren
- Markt prinzipiell die ganze Welt
- Kann nebenbei gestartet werden, da kaum Kosten

Wieso Seitenprojekt?

- Kaum Risiko, da Job/Haupteinkommen weiterhin bestehen bleibt
- Neben möglichem Einkommen auch andere Nutzen wie neue Erfahrungen, Know-How erwerben

Wieso jetzt?

- Internet weit verbreitet. Global auch kleine Nischenmärkte gross genug um als Einzelperson/Kleines Team genug Geld zu verdienen
- Moderne Cloudinfrastrukturen, Dienste wie Squarespace ermöglichen es sogar Leuten ohne Programmiererfahrung Webseiten zu erstellen und Online Geld zu verdienen

Was für Möglichkeiten gibt es?

1. Infoprodukte (Kurse/Ebooks)
2. Abos (Slack Community, Premium Content, Memberships/Netzwerke)
3. Assets (Templates, Photos, Notes)
4. Domains kaufen/verkaufen
5. Seitenprojekte (Webapplikation, Mac App, Wordpress Plugin)
6. Business (Dropship, Onlineshop, Jobboard, Agentur)
7. Werbung (Influencer, Affiliates, Sponsored Posts, Sponsorships)
8. Freelancing (Make Websites, Provide Support, Write)

[Lauren Holiday - Diversify your income: All my ideas for making money online](#)



Pieter Levels,  [Xiufen Silver](#)

Pieter Levels

<https://twitter.com/levelsio>

<https://levels.io>

<https://www.wired.com/2014/08/12-startups-in-12-months/>

<https://levels.io/startups/>

<https://www.youtube.com/watch?v=6reLWfFNer0>

<https://levels.io/50k/>

<https://soundcloud.com/tobiasvanschneider/ntmy-episode-1-pieter-levels>

<https://makebook.io>



Josh Pigford

<https://twitter.com/Shpigford>

<https://baremetrics.com>

100% Nur Lesezugriff

	A	B	C	D
1	Project	Started	Description	What Happened
2	ReallyDumbStuff	2003	Link directory of weird things I found around the internet	Sold it
3	ReallyFunArcade	2003	Link directory of Flash games	Sold it 1 year later for \$4,500
4	Indie Riot	2003	Online community & publication for musicians/artists	Shut it down
5	Automatik Studios	2003	Web design consulting	Morphed in to Sabotage Media (see below)
6	Tutorial Outpost	2003	Link directory of design tutorials around the internet	Sold 6 years later for \$19,000
7	The Fun Mall	2004	Amazon affiliate site	Shut it down
8	Lawn and Garden Outlet	2004	Amazon affiliate site	Shut it down
9	Brush Source	2004	Amazon affiliate site	Shut it down
10	Smart Pet Shop	2004	Amazon affiliate site	Shut it down
11	eKitchenShop	2004	Amazon affiliate site	Shut it down
12	Jewelry Shopper Online	2004	Amazon affiliate site	Shut it down
13	MegazineReviews.net	2004	Amazon affiliate site	Shut it down
14	Arcade Rampage	2004	Amazon affiliate site	Shut it down
15	AppleLeak	2004	Amazon affiliate site	Shut it down
16	Poster Outpost	2004	Amazon affiliate site	Shut it down
17	All Tropical Vacations	2004	Amazon affiliate site	Shut it down
18	HarmonyPeriod	2004	Free music lessons	Shut it down
19	TheAppleBlog	2004	Apple technology publication	Acquired 4 years later by GigaOm for \$75,000 (plus a salaried job for 2 years)
20	Sabotage	2004	Shell company	Still exists as the legal entity for all my random stuff
21	MedicineDB	2005	Directory of information on medicine	Shut it down
22	Survive The War	2005	Content for preppers	Shut it down

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ro4QYK1raq3pNFMAjP9vSOft-WndIS6nn5q4JU8TPc>

Weitere Links

Indie Hackers

<https://www.indiehackers.com>

Tyler Tringas Micro Saas Ebook

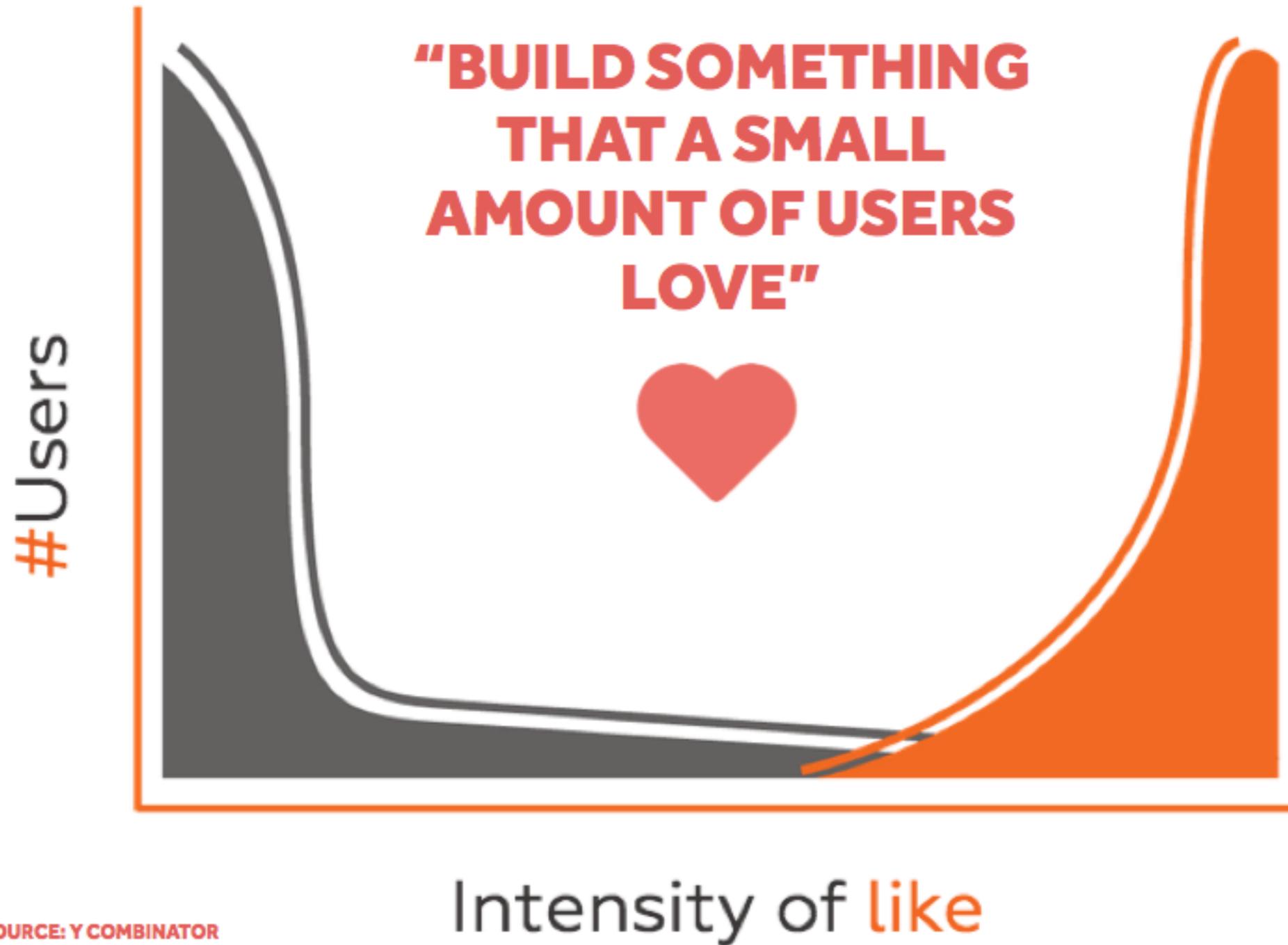
<https://tylertringas.com/micro-saas-ebook/>

Getting Real 37 Signals jetzt Basecamp

<https://basecamp.com/books/Getting%20Real.pdf>

Justin Jackson/transistor.fm

<https://justinjackson.ca>

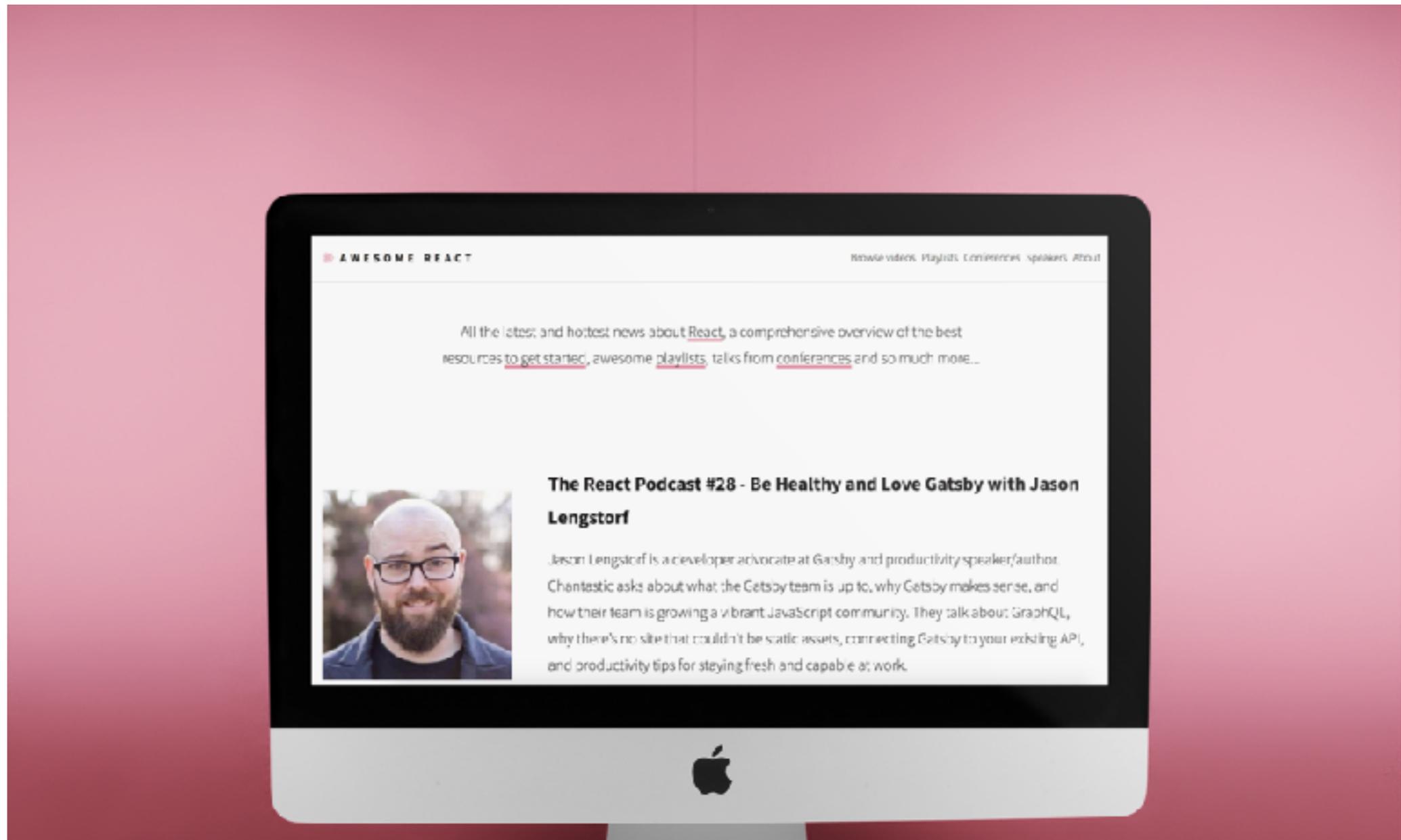


How to Build a Minimum Loveable Product



1. Idea
2. Build
3. Launch
4. Grow
5. Monetize
6. Automate
7. Exit

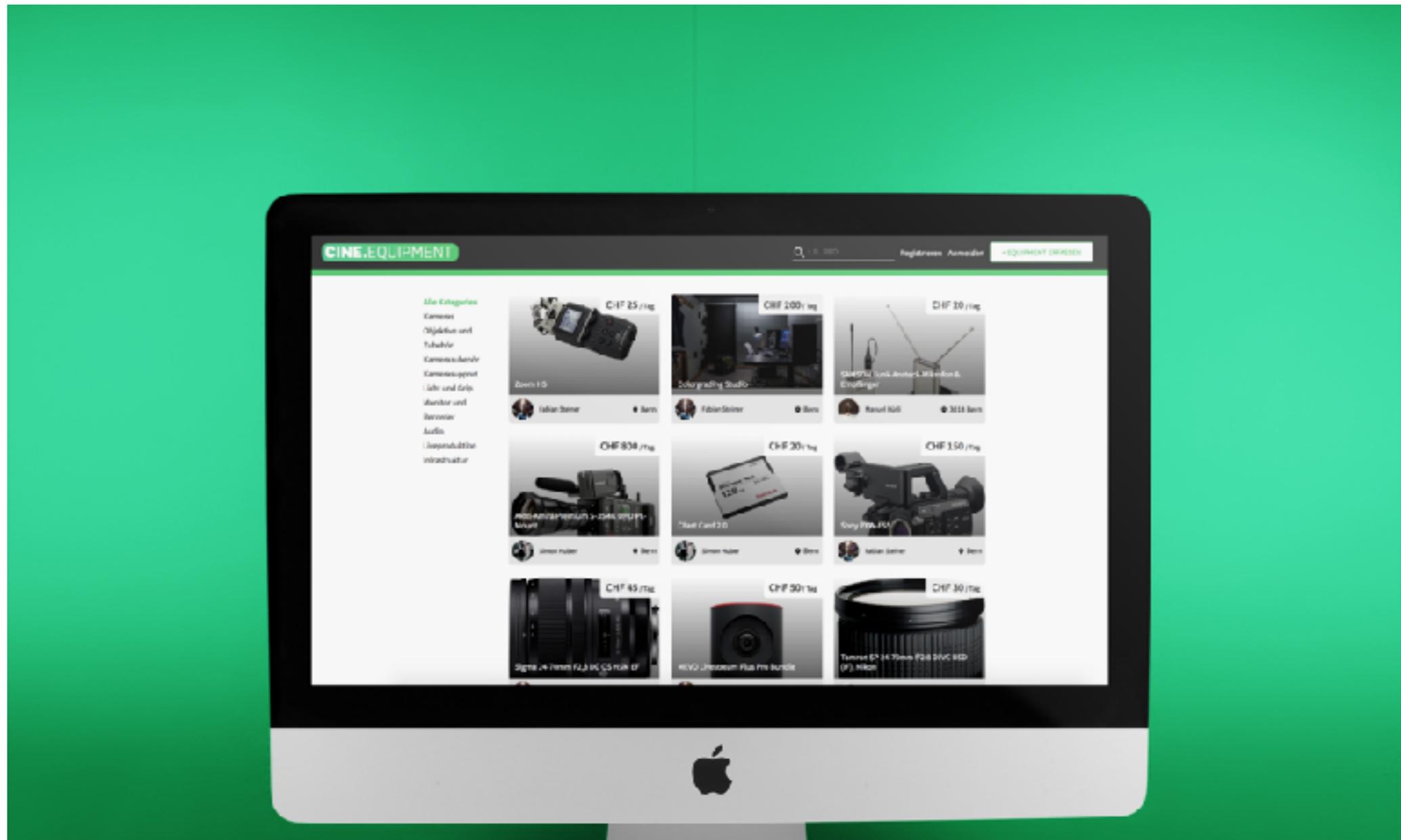
Meine Erfahrungen



Awesome React

News und Lernplattform über React
[awesomereact.com](https://www.awesome-react.com)

- 3000 Aktive Benutzer pro Monat, mehrheitlich via Google
- 800 Follower auf Twitter
- paar Hundert Franken Einnahmen via Affiliate Marketing
- Potential, aber nur mit Konsistenz
- Automatisierungen möglich
- Gleiches Prinzip mit anderen Themen/Nischen möglich



CINE.EQUIPMENT

Vermiete oder Miete professionelles Film- und Fotoequipment in deiner Nähe

[cine.equipment](https://www.cine.equipment)

[cineequipment.sharetribe.com](https://www.cineequipment.sharetribe.com)

- Marktplatz für Vermietung/Miete Kameraequipment
- Zusammen mit Filmmacher Fabian Steiner
- Viel zu lange gewartet um mit Filmmachern zu sprechen
- Eigene Plattform entwickelt, statt auf bestehende Lösung (Sharetribe) gesetzt
- Momentan am Material sammeln, Anfangs 2019 erster richtiger Launch
- Noch keine Einnahmen, wahrscheinlich Abo für Vermieter statt Kommission



mirroco

Online Tool für Lernstandserfassung

www.mirroco.ch

- Nicht wirklich eigenes Seitenprojekt, hat als Auftragsarbeit angefangen
- Team von 6
- Förderung von freiem Lernen, Tool zur Lernstandserfassung von Kindern basierend auf Grundanspruch Lernplan 21
- Im September gelauncht mit Zielgruppe Homeschooler
- Knapp 1000.- Abos verkauft (Abo 190.- pro Jahr pro Kind), 1 definitive Zusage einer Privatschule, 1 sehr wahrscheinlich
- Im Frühling müssen Homeschooler Berichte an Schulinspektoren abgeben, bis dahin kann nicht wirklich eine Aussage gemacht werden
- Gutes Feedback, Interesse von Privatschulen, öffentlichen Schulen
- Markt Homeschooler zu klein, Schulen sind notwendig



Kurtli

Der typisch-schweizerische Storytelling Bot

www.kurtli.com

[Effinger Blog über Kurtli](#)

- Tool um aufzuzeigen was innerhalb einer Community/ Team alles abgeht
- Slack App um geteilte Fotos auf eigener Webseite zu publizieren
- Im Effinger Coworking entstanden, zusammen mit Marco Jakob und Manuel Bürli
- Stiller Launch mit einigen Communities anfangs November
- Ziel bis Ende Jahr mindestens 5 zahlende Teams zu haben (Abo 150.- pro Jahr)

Grösste Herausforderungen

- Zeitinvestment ohne Garantie für ROI
- Balance zwischen Auftragsprojekten die kurzfristig Geld bringen und Seitenprojekten die möglicherweise in Zukunft Einkommen generieren
- Vielseitiges Know-How notwendig

Fragen?